

# 例えば定価 ¥200 の材料でリフォームすると・・・

## お客様用見積書



多くの  
リフォーム会社  
(工務店)

優秀な  
設計事務所

## 社内用原価管理

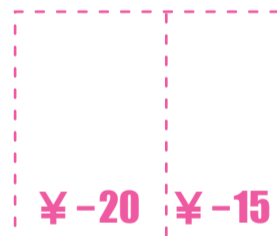


・量をこなすスケールメリットで STOCK より安く仕入れが可能。

・営業マン報酬・雑誌掲載費等多くの間接経費が必要。  
・戸建リフォームなどはリスクが高いため、そもそも業界の粗利率が高い。  
・営業マンのいない工務店の場合も設計事務所へのバックマージン等があると結局、利益率は高くなる。

・設計事務所+工務店の組み合わせでマンションリフォームをするのは、稀なケース。よっぽど優秀な設計の先生に高い設計料を払ってでもお願いしたいといったケースでしょうか？

## お客様用見積書で原価管理



小さな  
STOCK

・例えば、ユニットバス(LIXIL/Panasonic等)はメーカー定価の45~72%OFFで見積らせていただいております。

・協力業者との信頼関係を重視し、値切りなしの適正価格でのお支払いを基本としています。

・STOCKでは、「営業マン無し」「雑誌掲載なし」「紹介受注」「地域密着」「マンションリフォーム限定」で無駄なコストやリスクを排除し、できることに注力しています。  
・マンションリフォームで考えられる共用部での第三者損害等は、保険加入でしっかりカバーし、リスクを工事費に上乗せしていません。  
・マンションリフォームに限定することで設計よりも現場監理に重点をおいています。デザインや設計は、良くて当たり前・・・STOCKでは、無料特典の位置づけです。  
・OB客様、ご紹介者様を大切にしています。いつもお客様の予算と向かい合っています。

お客様のご予算内のご提案  
¥125

STOCKの約束 → お客様に「STOCKを紹介してもらってよかった」と喜んでいただく。

STOCKの約束 → ご紹介者様に「STOCKを紹介してよかった」と喜んでいただく。